

La nouvelle épicière de Mies veut créer du lien social

Roxana Fernandez et son mari Henrique Duarte sont les nouveaux gérants de l'épicerie de Mies. Cette dernière était tenue jusqu'alors par «Dom», une figure incontournable de la commune, partie à la retraite.



Roxana Fernandez et son mari Henrique Duarte ont repris l'épicerie de Mies depuis le début de l'année et y ont instauré quelques nouveautés.

Quand Roxana Fernandez est entrée dans l'épicerie, accompagnée de ses enfants, elle a tout de suite eu le coup de cœur. Depuis le mois de janvier, elle a repris l'épicerie «Chez Dom'», à Mies, avec son mari Henrique Duarte.

«C'est un de mes fournisseurs qui m'a dit que l'ancienne épicière, Dominique Bochatay, cherchait un ou une repreneuse car elle partait à la retraite», explique la nouvelle gérante.

Avant de tenir boutique sur La Côte, Roxana Fernandez a exploité une épicerie à Coligny, puis une autre à Chambésy, dans le canton de Genève. À Mies, elle se sent comme un poisson dans l'eau. «Ça ressemble beaucoup aux autres villages dans lesquels j'ai travaillé. Il y a des familles. On se sent proche des gens et on se fait des amis aussi», se réjouit-elle.

Des nouveautés dans l'épicerie

Depuis son installation il y a quelques mois, elle travaille d'arrache-pied avec son mari: leur magasin est ouvert tous les jours de la semaine. D'ici à l'automne, leur fille aînée, Devora, les rejoindra. «On pourra alors établir des tournus et se reposer un peu», admet la gérante. Elle reconnaît aussi que les débuts peuvent se révéler difficiles: «Il faut se faire connaître et gagner la confiance de la clientèle, mais je reste très optimiste pour la suite.»

Roxana Fernandez n'a pas souhaité changer le nom de l'épicerie «Chez Dom'»: «Il n'y avait pas de raison de le faire. Nous voulons juste continuer ce que l'ancienne exploitante a mis en place.» Cependant, dans son petit magasin, elle a instauré quelques nouveautés, dont la vente de journaux en français et en anglais, de produits sans gluten ainsi que la livraison gratuite des courses à domicile.

Aider les autres

Sa clientèle passe commande par téléphone ou e-mail. Henrique Duarte se charge ensuite de livrer les courses directement chez les gens. «Si nous sommes les deux au magasin, on livre rapidement», assure Roxana Fernandez. Elle compte aujourd'hui cinq clientes et clients réguliers.

«Pour moi, s'investir dans le service à la communauté est très important. L'épicerie, ce n'est pas juste vendre des produits, mais aussi tisser des liens avec la population. Quand on livre, on prend le temps de discuter avec les personnes que l'on rencontre», affirme-t-elle.

«On prend le temps de discuter avec les personnes que l'on rencontre.»

Roxana Fernandez, nouvelle gérante de l'épicerie de Mies

La gérante prévoit d'organiser des dégustations de vins et de bières dans son épicerie: «J'aimerais aussi demander l'autorisation à la commune d'installer quelques tables devant le magasin afin que les gens puissent manger une glace.»